

## REGULAMIN promocji Inkontynencja 2/Q2/2024

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako Regulamin) określa zasady przeprowadzenia i rozliczenia promocji produktów firmy PAUL HARTMANN Polska sp. z o.o.
2. Organizatorem promocji jest PAUL HARTMANN Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pabianicach, ul. Żeromskiego 17, 95-200 Pabianice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000151009, NIP 7310004993, REGON 471042226, BDO: 000006877 wysokość kapitału zakładowego 15 000 000, 00 zł, zwana dalej Organizatorem.
3. Promocją objęte są produkty z MoliCare Premium Bed Mat Textile (dalej również jako Produkty), wskazane w Regulaminie.
4. Promocja skierowana jest do osób fizycznych (zgodnie z punktem 9 poniżej), dokonujących zakupów w sklepie internetowym [www.hartmann24.pl](http://www.hartmann24.pl), prowadzonym przez Organizatora, którzy w okresie trwania promocji, dokonają w ramach jednej transakcji zakupu co najmniej dwóch produktów z MoliCare Premium Bed Mat Textile (zwanym dalej jako Uczestnicy Promocji).
5. Promocją objęty jest obszar całego kraju (Rzeczpospolita Polska).
6. Celem promocji jest zwiększenie dostępności do Produktów, wzrost odsprzedaży do Klientów oraz zwiększenie przychodów ze sprzedaży Organizatora.
7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji i stanowi modyfikację Regulaminu Sklepu Internetowego [www.hartmann24.pl](http://www.hartmann24.pl) (<https://www.hartmann24.pl/regulamin-sklepu>), w zakresie w jakim Klient będzie dokonywał zakupu za pośrednictwem sklepu internetowego, w zakresie oferty objętej promocją.
8. Poprzez przystąpienie do Promocji, Klient oświadcza, że zapoznał się w treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości. Warunkiem skorzystania z Promocji jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu Internetowego.
9. **Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych mieszkających w Polsce oraz będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, z wyłączeniem pracowników oraz współpracowników Organizatora. W celu usunięcia wątpliwości interpretacyjnych wskazuje się, że udział w promocji mogą wziąć również osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą zawierające umowę, o której mowa w pkt 4 powyżej, bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, nieposiadającą dla tych osób zawodowego charakteru, wynikającego z przedmiotu wykonywanej przez nie działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.**

### II. Czas trwania, przedmiot i warunki promocji

1. Promocja trwa od dnia 01.07.2024 do dnia 31.07.2024 r. (włącznie).

2. Zasady Promocji: przy jednorazowym zakupie co najmniej 2 sztuk produktów MoliCare Premium Bed Mat Textile klient otrzymuje prawo do rabatu, tj. zmniejszenia ceny ich ceny o 20%. Każdy z uczestników Promocji, uprawniony jest do skorzystania z oferty promocyjnej maksymalnie 2 razy, w okresie trwania promocji. WAŻNE: w ramach jednorazowego zakupu Klient może zakupić maksymalnie 2 sztuki artykułów promocyjnych z rabatem.
3. Wykaz produktów, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w promocji, opisanej w Regulaminie:

**MoliCare Premium Bed Mat Textile:**

- a) MoliCare Premium Bed Mat Textile 7 kropli 85x90 cm op. 1 szt.
  - b) MoliCare Premium Bed Mat Textile 7 kropli 75x85 cm wings op. 1 szt.
4. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi promocjami.
  5. W przypadku czasowej niedostępności artykułów promocyjnych – podkładów wielokrotnego użytku, klienci zostaną o tym fakcie poinformowani wyraźnie na stronie internetowej [www.hartmann24.pl](http://www.hartmann24.pl). Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia promocji w przypadku braku dostępności Produktów.

**III. Zwrot produktu. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość. Reklamacje.**

1. Uczestnik Promocji ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki bez jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Klient złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sklepu Internetowego [www.hartmann24.pl](http://www.hartmann24.pl) (<https://www.hartmann24.pl/regulamin-sklepu>).
2. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika Promocji od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji spowoduje utratę rabatu przyznanego Uczestnikowi Promocji tytułem udziału w Promocji. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu przyznanego mu rabatu poprzez zapłacenie regularnej ceny produktu objętego promocją, aktualnej na dzień złożenia przez Uczestnika Promocji oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży.
3. Powyższe nie dotyczy przypadków odpowiedzialności PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o. za niezgodności towaru z umową.
4. Prawo złożenia reklamacji w zakresie organizacji i przebiegu Promocji przysługuje Uczestnikom Promocji.
5. Reklamacje co do organizacji i przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres [marta.maslowska-sobczak@hartmann.info](mailto:marta.maslowska-sobczak@hartmann.info) lub pisemnie na adres Organizatora:  
PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.  
ul. Żeromskiego 17  
95-200 Pabianice  
z dopiskiem: Marta Masłowska-Sobczak
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika Promocji, dokładny adres (w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Promocji a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

7. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w której złożono reklamację (list polecony lub mailowo na adres podany w reklamacji), w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
8. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik Promocji uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
  - a. zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
  - b. zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
  - c. zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie sprzedaży;
  - d. wycofanie przez Organizatora produktów objętych Regulaminem lub ich niedostępność przez okres dłuższy niż 2 tygodnie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Inna zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2024 roku i jest dostępny na stronie sklepu internetowego [www.hartmann24.pl](http://www.hartmann24.pl).